

Métier

Communication

Intitulé du poste

Chargé(e) de mission éditoriale et web

Contrat

Consultance

La division communication et marketing de Proparco recherche un/une consultant.e en communication afin de venir en appui sur la communication éditoriale et digitale.

Filiale de l'Agence Française de Développement (AFD), Proparco est une institution de financement du développement. Elle participe, depuis près de 45 ans, au financement et à l'accompagnement d'entreprises et d'établissements financiers dans les pays en développement et émergents.

En lien avec les autres chargés de communication, le consultant aura une double mission :

1. Chargé de mission digitale (75%)

Gestion des sites internet de Proparco (Proparco.fr, Choose-Africa.com, SP&D) :

- Mise en ligne régulière de contenus sur les différents sites et coordination avec les services de Proparco
- Suivi technique des évolutions d'architecture ou de développement mises en œuvre par les équipes AFD (site Proparco.fr) ou par les prestataires (site Choose-Africa.com)
- Participation au chantier de refonte du site Proparco.fr
- Gestion des fichiers abonnés (MailChimp)
- Réalisation et envoi des newsletters Choose Africa, SP&D et Proparco

Contribution à l'optimisation et à l'animation des sites internet de Proparco (Proparco.fr, Choose-Africa.com, SP&D) :

- Traitement et mise en valeur des ressources éditoriales à disposition (optimisation, référencement SEO...)
- Suivi et analyse des statistiques et optimisation des contenus pour une meilleure pertinence des productions, gestion des indicateurs de performance
- Contribution à la création du nouvel espace digital de SP&D sur Proparco.fr, création de pages (mission ponctuelle)
- Proposition d'amélioration sur le contenu et la navigation des sites avec création de pages éventuelle
- Mise en place et suivi d'un système de recensement centralisé et organisé au service de la communication institutionnelle et éditoriale externe

2. Appui à la réalisation et à la valorisation de la revue Secteur Privé et Développement (25%)

Mission d'appui éditorial (2 numéros par an)

- Suivi de la copie avec auteurs (en lien avec rédacteur en chef)
- Suivi SR (en lien avec rédacteur en chef)
- Suivi de fabrication (en lien avec rédacteur en chef) avec l'agence de graphisme
- Préparation du « bon à tirer »
- Tenue des dossiers et de la boîte mail de la revue
- Production éventuelle d'articles, d'interviews

Mission d'appui à la communication et à la diffusion

- Suivi de diffusion & de mise en ligne sur l'interface web SP&D.FR
- Programmation et animation de SP&D.FR : communication autour de la revue, préparation du calendrier de parution des articles et envoi des newsletters
- Soutien à l'organisation d'événements lors de la publication de certains numéros.
- Suivi et gestion de la diffusion (papier et digital)
- Contribution à la création du nouvel environnement digital de SP&D sur Proparco.fr, création de pages
- Gestion de la diffusion : impressions, diffusion, suivi des listes

Profil

Vous êtes diplômé (e) d'une école de journalisme et/ou vous disposez d'une formation professionnelle reconnue en tant que journaliste de presse écrite ou web.
Vous disposez également de solides compétences dans le développement de sites web (cms drupal, wordpress)

Expérience

Vous justifiez d'au moins 5 ans d'expérience en communication éditoriale, avec une spécialisation en communication digitale.
Vous avez acquis, dans vos expériences professionnelles, la maîtrise technique de plateformes web (wordpress, drupal) et sur le SEO

Compétences

Parfaite maîtrise du traitement journalistique et des règles typographiques français
Solides qualités rédactionnelles
Anglais (opérationnel et autonome)
Analyse, rigueur
Autonomie
Gestion des priorités et réactivité
Bonne capacité d'écoute
Sens et goût pour le travail en équipe