

Intitulé de la mission :

**Chargé(e) du déploiement de Choose Africa et des marques Proparco
Proparco / Groupe AFD**

Description du poste

Métier

Marketing-Communication

Contrat

Consultance

Description de la mission

L'Agence Française de Développement (AFD) est un établissement public de financement du développement, présent sur les cinq continents et dans les collectivités d'Outre-mer. Institution financière spécialisée, elle finance des projets économiques d'envergure dans les domaines du développement urbain et des infrastructures, du développement rural, de l'industrie, des systèmes financiers ainsi que dans l'éducation et la santé.

Filiale de l'AFD dédiée au secteur privé, PROPARCO est une institution de financement du développement. Elle participe au financement et à l'accompagnement de projets d'entreprises et d'institutions financières afin de favoriser les investissements privés dans les pays émergents et en développement en faveur de la croissance et du développement durable.

La division communication et marketing de Proparco recherche un/une consultant(e) en marketing. Rattaché(e) à la responsable de la division, et en étroite collaboration avec les équipes opérationnelles, le/la consultant(e) aura pour mission d'intervenir sur l'ensemble des actions relevant de l'élaboration et de la valorisation d'initiatives et offres produits de Proparco.

Il/elle sera en charge des missions suivantes :

- Mettre en œuvre la stratégie marketing de Proparco avec la création et la valorisation d'offres produits / de labels et de marques, et garantir la cohérence des marques et lignes de produits : analyse de l'existant, définition du label et de l'univers de marque, segmentation, plan de communication
- Initier et piloter la création du design et des outils de communication pour chaque marque : logo, identité visuelle, plaquette, pages sur le site internet
- Réaliser des opérations de valorisation des marques avec l'équipe communication et les équipes opérationnelles : newsletter, réseaux sociaux, événementiel, médias, ...
- Coordonner la mise en œuvre opérationnelle du label « Choose Africa » (www.choose-africa.com) et de son volet *Résilience* : plan de valorisation, rédaction de notes et d'éléments de langage, pilotage de la production d'outils de communication, consolidation des données de déploiement et d'impacts, pilotage de la collecte d'informations sur les TPE/PME bénéficiaires, pilotage de la maintenance et de la mise à jour de la plateforme web, relations internes et externes, ...

Critère candidat Profil

- De formation supérieure Bac +5 (IEP, Ecole de Commerce ou Communication ou équivalent ...),
- Parfaitement bilingue français-anglais,
- Minimum 5 années d'expérience réussies en communication et/ou marketing, et/ ou gestion de projet ;
- Solides qualités rédactionnelles,
- Réactif/ve, créatif/ve et organisé(e),
- Parfaite maîtrise des outils bureautiques et internet.
- La connaissance du secteur de l'aide au développement est un atout indéniable, de même qu'une expérience à l'international (en particulier en Afrique), et une connaissance du secteur financier (banque, microfinance, fonds d'investissement)
- Une bonne connaissance du produit Choose Africa serait appréciée.

Localisation du poste

France -Ile-de-France

151 rue Saint Honoré – 75 001 Paris

Niveau d'études min.requis

Bac + 5 / M 2

Niveau d'expérience min.requis

5 ans

Langues

Anglais (Opérationnel et autonome)

Date

Dès que possible

Durée

Contrat jusqu'à fin 2021 (portage salarial possible)

Rémunération

A négocier, selon profil et expérience

Candidatures à transmettre à : nous-contacter@proparco.fr