

Intitulé de la mission :

Chargé (e) de communication en relations presse et communication externe

Proparco / Groupe AFD

Description du poste

Métier

Communication

Contrat

Consultance

Mission à temps plein

Description de la mission

L'Agence Française de Développement (AFD) est un établissement public de financement du développement, présent sur les cinq continents et dans les collectivités d'Outre-mer. Institution financière spécialisée, elle finance des projets économiques d'envergure dans les domaines du développement urbain et des infrastructures, du développement rural, de l'industrie, des systèmes financiers ainsi que dans l'éducation et la santé.

Filiale de l'AFD dédiée au secteur privé, PROPARCO est une institution de financement du développement. Elle participe au financement et à l'accompagnement de projets d'entreprises et d'institutions financières afin de favoriser les investissements privés dans les pays émergents et en développement en faveur de la croissance et du développement durable.

La division communication et marketing de Proparco recherche un/une consultant-e pour renforcer le pôle communication externe.

En lien avec les deux chargés de communication externe, il/elle sera en charge des missions suivantes :

- Elaborer et décliner des plans d'actions concernant les principales séquences de communication, actualités, événements et publications de Proparco,
- Valoriser l'expertise et l'actualité de Proparco dans les médias on et offline,
- Permettre la présence de Proparco et de ses experts sur les réseaux sociaux,
- Rédiger des actualités, communiqués de presse et dossiers de presse,
- Enrichir et mettre à jour la base de données de journalistes grâce à une veille permanente,
- Assurer le suivi des sollicitations presse concernant Proparco,
- Développer de nouveaux partenariats media,
- Assurer le reporting et les bilans des principales actions de communication externe.

Plus particulièrement, il/elle sera chargé (e) :

- D'élaborer et de mettre en œuvre les plans d'actions de communication des projets bénéficiant de fonds délégués de l'Union Européenne

- Etre responsable de la bonne mise en œuvre de la politique de transparence de Proparco (publication d'informations relatives à nos projets)
- Piloter l'organisation des média trainings des porte-paroles de Proparco
- Elaborer la revue de presse mensuelle de Proparco

Critère candidat

Profil

Vous avez une formation supérieure niveau Master (IEP, Grande Ecole de commerce ...), avec une spécialisation dans le domaine de la communication.

Vous justifiez d'au minimum 5 ans d'expérience en communication, si possible dans les domaines de la communication externe et des relations presse.

La connaissance du secteur de l'aide au développement est un atout indéniable, de même qu'une expérience à l'international.

Vous faites preuve d'un fort intérêt pour les problématiques de développement, ainsi que pour la communication et les médias.

Compétences requises :

- Vous possédez d'excellentes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse.
- Vous maîtrisez les outils bureautiques et les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter).
- Vous êtes réactif/ve, créatif/ve et organisé(e),
- Vous avez le goût du travail en équipe et de bonnes qualités relationnelles.

La connaissance du secteur de l'aide au développement est un atout indéniable.

Localisation du poste

France -Ile-de-France

151 rue Saint Honoré – 75 001 Paris

Niveau d'études min.requis

Bac + 5 / M 2

Niveau d'expérience min.requis

5 ans

Langues

Anglais (Opérationnel et autonome). La maîtrise de l'espagnol serait un plus.

Date : dès que possible

Durée : Contrat jusqu'à fin 2021 (portage salarial possible)

Rémunération : à négocier, selon profil et expérience

Candidatures à transmettre à : nous-contacter@proparco.fr