

Création du fonds Averroès II

Effet de levier. Six ans après le lancement d'un premier fonds du même type, CDC Entreprises et Proparco, filiale de l'Agence française de développement, récidivent sur le capital-investissement en Méditerranée en lançant le fonds de fonds régional Averroès Finance II. D'ores et déjà doté de 30 millions d'euros apportés à parts égales par les deux promoteurs, Averroès II veut investir de 50 à 80 millions dans une dizaine de fonds d'investissement déjà présents au Maghreb mais aussi en Jordanie, en Egypte et en Turquie. Ce fonds de fonds doit permettre de créer un effet de levier pour les investisseurs, encore frileux sur une zone où ils connaissent mal les gestionnaires de fonds. Lancé en 2003, Averroès I (30 millions d'euros) a été entièrement investi dans six sociétés de capital-risque du Maroc, essentiellement, mais aussi de Tunisie et du Liban.