



Développer des solutions de financement adaptées aux PME

Démarrage du projet : 2009

Financement : Participation en monnaie locale équivalente à environ 2 M€

Partenaire : Maghreb Leasing Algerie

Impacts

- Assurer la croissance de l'emploi à travers celle des PME algériennes très mal desservies par les banques publiques ;
- Soutenir un acteur significatif du financement du secteur productif, stimuler la concurrence sur le marché bancaire algérien de manière à générer une offre produit plus avantageuse pour le client ;
- Promouvoir un secteur financier nord-africain plus intégré en soutenant une initiative tunisienne en Algérie.

Contexte

L'Algérie recense quelques 300 000 petites et moyennes entreprises (PME), très mal desservies par le système bancaire local qui se concentre, pour l'essentiel, sur les entreprises publiques et les grands groupes privés.

L'absence de solutions financières adaptées aux PME constitue un facteur important de développement du crédit-bail (appelé également *leasing*) en Algérie. Le leasing est par ailleurs une solution simple et rapide par rapport aux crédits bancaires présentant des délais plus longs.

Objectif du projet

La participation de PROPARCO à l'augmentation de capital de Maghreb Leasing Algérie (MLA) a été rendue nécessaire par le développement des activités de financement nécessitant des ressources stables. Cette volonté de renforcement a été accélérée par un règlement de la Banque Centrale (Banque d'Algérie) publié en décembre 2008 relevant le capital minimum des établissements financiers (incluant les sociétés de leasing) à 3,5 Md de dinars algériens, soit environ 33 M€ (contre 5 M€ initialement).

Descriptif du projet

MLA propose des solutions de financement en crédit-bail pour les biens suivants : véhicules utilitaires et de tourisme, matériel de transport de voyageurs (bus et mini-bus) et de marchandises (camion, tracteur routier et remorque), matériel de bâtiment et de travaux publics, matériel de manutention (grue, chariot élévateur), équipements industriels, équipements informatique et bureautique et biens immobiliers (bureaux, cabinets, locaux commerciaux). MLA comptait fin septembre 2009 près de 700 clients.

La structure actionnariale de MLA est la suivante : Tunisie Leasing (30%), Amen Bank (40,7%), IFC (10,1%), FMO (7,5%), PROPARCO (8,3%), Maghreb Private Equity Fund (1,9%) et CFAO (1,5%).

Créée en 1971 sous le nom de Crédit Foncier de Tunisie et majoritairement détenue par des intérêts privés tunisiens, Amen Bank est aujourd'hui la 5^e banque de Tunisie en termes d'actifs.

Tunisie Leasing, dont le partenariat avec PROPARCO date de 1993, est la première société de crédit-bail tunisienne avec 25 % de parts de marché. Elle est majoritairement détenue par le groupe Amen Bank et cotée à la bourse de Tunis. MLA a bénéficié dès sa création de l'assistance technique de Tunisie Leasing pour la formation et l'accompagnement des cadres de la société dans tous les processus métiers et support.

Sollicitée par Tunisie Leasing, PROPARCO est entrée dans l'actionnariat de MLA dès la création de la structure en 2006.

Aller plus loin sur www.proparco.fr